

#### Aspectos generales

Título:	Del Laboratorio al Público: Herramientas y Técnicas para la Comunicación Científica Efectiva
<b>Programas de posgrado o planes de estudio en donde se ofertará adicionalmente:</b>	
Posgrado en Ciencias Biológicas, Posgrado en Ciencias Bioquímicas	
Área del conocimiento:	Biología celular
Semestre:	2026-2
Modalidad:	Tópico selecto
Horario:	martes y jueves de 11:00-13:00
No. sesiones:	32
Horas por sesión:	2.0
Total alumnos PDCB:	8
Total alumnos:	12
Videoconferencia:	No
Lugar donde se imparte:	Instituto de Neurobiología, Campus Juriquilla
Informes:	Dr. Reinher Rolando Pimentel Domínguez. reinherp@fata.unam.mx ; 55-4729-5974

#### Métodos de evaluación

MÉTODO	PORCENTAJE	NOTAS
Actividades en clase y tareas	15%	Discusión de artículos y textos. Ejercicios y participaciones en clase. Tareas en diferentes formatos.
Artículos de divulgación	25%	2 revisiones parciales + entrega final
Póster	20%	Entrega final
Presentaciones	40%	1 revisión parcial + entrega final

#### Contribución de este curso/tópico en la formación del alumnado del PDCB:

Los estudiantes necesitan comunicar su trabajo académico de diferentes formas y en diferentes ambientes y situaciones. La falta de guía previa y experiencia hace que esto se convierta en un reto. Este curso contribuye en la formación del estudiante al brindar las herramientas necesarias para comunicar de manera efectiva sus trabajos hacia diferentes públicos.

#### Profesor (a) responsable

Nombre:	Pimentel Domínguez Reinher Rolando
Teléfono:	
Email:	reinherp@fata.unam.mx

#### Profesores (as) participantes

PARTICIPANTE	ENTIDAD O ADSCRIPCIÓN	SESIONES

## Introducción

Uno de los principales retos para los estudiantes de posgrado es comunicar de manera efectiva los resultados de sus trabajos académicos en sus distintas modalidades. A ello se suma que, para muchos, el miedo a hablar en público representa un obstáculo adicional que dificulta aún más esta tarea. Este curso tiene como objetivo proporcionar herramientas y técnicas prácticas que les permitan desarrollar sus habilidades de comunicación científica. Nos centraremos en dos escenarios fundamentales: las presentaciones orales y los pósteres académicos. Además, abordaremos la redacción de artículos de divulgación científica, con el fin de fortalecer su capacidad de transmitir información a diferentes públicos no especializados. El curso será de carácter teórico-práctico e incluirá múltiples ejercicios en clase enfocados en superar el miedo escénico, mejorar la expresión oral y perfeccionar las estrategias de comunicación visual. Asimismo, se revisarán trabajos previos de los estudiantes, los cuales se utilizarán como ejemplos para proporcionar retroalimentación personalizada y facilitar la aplicación directa de los conocimientos.

Temario

Desglose de sesiones a impartir.  
Participante  
Adscripción

**Sesiones**  
Reinher Rolando Pimentel Domínguez

Reinier Rolando Pimentel Domínguez  
Centro de Física Aplicada y

Semana 1 (3 y 5 de)

Tema: Comunicación de la Ciencia

(Responsable)

Tecnología Avanzada  
Subtemas: Presentación del curso, ¿Por qué ne

efectiva?, Tipos de Comunicación de

## Semana 2 (10 y 12 de febrero)

Tema: Artículo de divulgación

Subtemas: Divulgación vs difusión, P

### Semana 3 (17 y 19 de febrero)

Tema: Artículo de divulgación  
Síntesis: Ejemplos de artículos de divulgación. Fisiología de escritura de artículos. Técnicas Storytelling. Fisiología de Storytelling.

Subtemas: Ejemplos de artículos de  
Semana 4 (24 y 26 de febrero 2020)

Semana 4 (24 y 26 de febrero 2026)  
Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Ejemplos de artículos de divulgación, Ejercicios de escritura de artículos.

Semana 5 (3 y 5 de marzo 2026)

Tema: Artículo de divulgación

Subtemas: Revisión parcial de artículos escritos por los alumnos.

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: ¿Cómo construir una presentación efectiva?, Estructura de una presentación efectiva.

Semana 6 (10 y 12 de marzo 2026)

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Exposición cero por parte de los estudiantes. Técnica Storytelling adaptada a presentaciones, Ejercicios de Storytelling. Ejercicios enfocados en superar el miedo escénico.

Semana 7 (17 y 19 de marzo 2026):

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Definiendo el contenido de mi presentación, Seleccionando información relevante para mi presentación, Técnica Storyboard, Ejercicios de Storyboard, Ejercicios de expresión oral.

Semana 8 (24 y 26 de marzo 2026)

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Técnica Storyboard, Ejercicios de Storyboard, Control de tiempo,

Ejercicios de control de tiempo, Ejercicios enfocados en superar el miedo escénico, Principios de diseño gráfico para mi presentación, Ejercicios de diseño gráfico para presentaciones.

Semana 9 (7 y 9 de abril 2026)

Tema: Artículo de divulgación

Subtemas: Revisión parcial de artículos escritos por los alumnos.

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Teoría del color, Ejercicios y herramientas para teoría del color.

Semana 10 (14 y 16 de abril 2026)

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Teoría del color, Ejercicios y herramientas para teoría del color, Derechos de autor y tipos de licencias, Materiales libres de derechos de autor. Ejercicios de expresión oral.

Semana 11 (21 y 23 de abril 2026)

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Comunicación verbal y no verbal, Ejercicios enfocados en superar el miedo escénico y mejorar la expresión oral.

Semana 12 (28 y 30 de abril 2026)

Tema: Presentaciones Académicas

Subtemas: Revisión de presentaciones parciales por parte de los estudiantes.

Tema: Póster Académico

Subtemas: ¿Cómo diseñar mi póster? Póster vs presentación.

Semana 13 (5 y 7 de mayo 2026)

Tema: Póster Académico

Subtemas: Eligiendo el contenido para mi póster, Storyboard y Storytelling aplicado al póster.

Semana 14 (12 y 14 de mayo 2026)

Tema: Póster Académico

Subtemas: El diseño gráfico de mi póster, Presentación del póster académico.

Semana 15 (19 y 21 de mayo 2026)

Evaluación de artículo de divulgación y retroalimentación.

Evaluación de Póster Académico.

Semana 16 (26 y 28 de mayo 2026)

Evaluación de presentaciones científicas y retroalimentación.

Contribución

## Bibliografía

1. Sánchez Mora, A. M. (2016). La divulgación de la ciencia como literatura. Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
2. Sánchez Mora, A. M. (2010). Introducción a la comunicación escrita de la ciencia. Universidad Veracruzana.
3. Sánchez Mora, A. M. (2009). Manual de antidiálogos y sus tragicómicos efectos. Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
4. Dabner, D. (2021). Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas. Blume.
5. Cánovas, J. F. (2021). El lenguaje no verbal en la comunicación online: Consejos prácticos para ofrecer una buena imagen en las videoconferencias. Amat Editorial.
6. Goldvarg, A. E. (2017). Oratoria consciente: Cómo lograr presentaciones orales que ilustren, inspiren y sorprendan. Granica.
7. Fernández, J. O. (2005). La expresión oral: Persuasión, oratoria moderna, presentaciones orales efectivas, técnicas, estrategias, ejercicios. Lumière.
8. Artículos diversos
9. Videos diversos

## Observaciones

Se recomienda que los estudiantes utilicen sus presentaciones y pósters más recientes, o bien trabajen con materiales de proyectos próximos, como la preparación

de una presentación para examen de candidatura o de grado. Los estudiantes deberán contar con un dispositivo electrónico donde puedan editar una presentación, un póster y un texto formal. Los estudiantes inscritos deberán estar dispuestos a participar en los ejercicios en clase enfocados en superar el miedo escénico y mejorar la expresión oral.